

## **Pensiero e approccio strategico**

### ***Patrimonio comune dell'impresa***

Area tematica: psicologia del lavoro, organizzazione, strategia

#### **DATE INCONTRI**

24 ottobre 2024

31 ottobre 2024

7 novembre 2024

13 novembre 2024

**dalle 16,00 alle 19,30**

Giornata conclusiva

Sabato 23 novembre 2024

**dalle 10,00 alle 13,30**

(a seguire networking – lunch)

---

**Presso Sala corsi di Cassa Padana  
Sede di Leno (BS)  
Piazza Dominato Leonense, 3**

**Parcheggio in loco**

## **Percorso formativo in 5 incontri per Imprenditori, CEO, Direttori Generali e altri Responsabili aziendali**

**Responsabile del corso:  
Prof. Giacomo Manara**

Con la collaborazione di:



Sviluppando una più ampia riflessione su psicologia, organizzazione e strategia, il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema della strategia come approccio fondamentale per la dinamica d'impresa per realizzare con continuità la sua funzione essenziale di contribuire al benessere e allo sviluppo generale.

Se questo è sempre stato lo scopo fondamentale dell'impresa, le grandi incertezze e turbolenze del contesto attuale (economiche, psicologiche, sociali, geopolitiche, tecnologiche, etc.) rendono oggi tale obiettivo tanto più importante e al contempo più difficile, perché costringono le imprese a dover "correre più veloce che possono anche solo per rimanere nello stesso punto" (L. Carrol).

Per questo, il corso "Pensiero e approccio strategico, patrimonio comune dell'impresa" stimola tutti i partecipanti dell'impresa a disegnare ipotesi e soluzioni inquadrare in un rigoroso pensiero per guidare il cambiamento, nella convinzione che non ci sia nulla di più concreto di una buona teoria (K. Lewin).

Lo farà recuperando al tema un'adeguata complessità culturale che, riscoprendo gli intimi rapporti tra psicologia, organizzazione e strategia, valorizzi l'impresa nella sua unitarietà e nella sua essenza di comunità di persone e interessi, che, sole, possono dare alle imprese lo scatto necessario per svilupparsi, senza chiudersi in difese e gelosie inadeguate, ma anzi per esaltare tutte le energie umane disponibili mettendole a profitto per tutti (persone, sistema aziendale, e, per loro tramite, comunità).

E lo farà con l'obiettivo di addestrare i partecipanti all'apprendimento innovativo, senza "vendere certezze" ma cercando di suscitare in loro una rinnovata attitudine di pensiero, che non tema l'incertezza ma che anzi la abbracci consapevolmente, con lo scopo di trarre da essa prospettive positive, secondo l'insegnamento di Socrate per cui "la verità si trova nell'incertezza".

Questa è l'essenza dell'approccio strategico, al quale il corso è dedicato.

La strategia indica, infatti, il disegno che definisce il sistema delle attività aziendali orientandolo verso risultati o obiettivi comuni (e come tale necessita, per esplicarsi compiutamente, del supporto dell'organizzazione e della psicologia). Ma la strategia non è un elemento unitario e granitico elaborato solo dal vertice e semplicemente recepito dai collaboratori. Proprio attraverso il campo relazionale e la struttura organizzativa, le imprese devono attivare, a diversi livelli e nelle diverse attività aziendali, un "approccio strategico", che è una declinazione della strategia partecipata in prima persona dagli individui e incarnata dall'organizzazione stessa, che diventa una modalità di pensiero e azione diffusa e ciò rappresenta una straordinaria forza su cui l'impresa può basarsi per reggere nel tempo e superare le sfide sempre più impegnative.

Il corso si presenta così come un PER-corso che, passando attraverso le principali attività aziendali, intende rendere il vertice e tutti i collaboratori consapevoli di cosa significhi approccio strategico nella molteplicità di declinazioni che il tema ha nella vita dell'impresa.

Tenendo insieme l'ottica della "scuola di management" e del "cantiere" (F. Butera), il corso fornirà, sui vari aspetti del tema generale, un inquadramento ad opera di un docente e una o più testimonianze, prevedendo metodologie didattiche volte a suscitare un diretto coinvolgimento dei partecipanti.

Il Responsabile del corso è il **Prof. Giacomo Manara**

Docente di Change Management, HR Management, Consulting Management e Competenze Manageriali presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano e in alcuni Master della stessa Università, svolge da anni attività di consulenza strategica e organizzativa presso imprese e organizzazioni, nazionali e internazionali.

Per diversi anni ha operato come Direttore Risorse Umane e Organizzazione in imprese di settori e dimensioni differenti, con un continuo focus sui processi di cambiamento, sia dal punto di vista del management che soprattutto dei processi di apprendimento e miglioramento delle persone e dell'organizzazione. È testimone a convegni e incontri pubblici sull'argomento, nonché autore di diversi contributi, in riviste e libri.

Segretario tecnico dell'Academy VNZ è il **Dott. Luca Soressi Serena**

Laureato in Lettere Moderne, ha conseguito un Master in Business Administration (MBA) e un Master in Filosofia e Management. Collabora dal 2019 con Vitale-Zane & Co. dove, accanto alla consulenza strategica su progetti di sviluppo, coordina tavoli di lavoro su tematiche strategiche ed economiche. Coautore dei volumi "La buona gestione dell'impresa cooperativa" (Ed. Franco Angeli, 2019) ed "Economia e filosofia: un'antica alleanza rinnovata" (Piccola Biblioteca Inaz, 2021).

# PROGRAMMA

## 1) Prima sessione: Giovedì 24 ottobre 2024

### **Strategia, strategie, pensiero e approccio strategico – Inquadramento generale e concetti fondamentali.**

Il primo incontro ha l'obiettivo di delineare i concetti fondamentali di strategia e approccio strategico, in stretto collegamento con una riflessione sui fondamentali dell'istituto impresa, sulla sostenibilità come aspetto irrinunciabile e parte integrante di una strategia così concepita e sui rapporti tra strategia, disegno dell'organizzazione e realizzazione

#### Docenti:

- Vittorio Coda, *Professore emerito di economia aziendale presso l'Università Bocconi, Presidente del Comitato scientifico di ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa*
- Marco Vitale, *Economista di impresa, fondatore e presidente di Vitale Zane & Co, già docente Università di Pavia, Università Bocconi e LIUC Università Cattaneo della quale è stato uno dei fondatori*

#### Discussants:

- Giovanni Comboni, *Vicepresidente a2a S.p.A., Comitato Esecutivo O.R.I. Martin S.p.A., già Professore a Contratto di Economia Aziendale, Università L. Bocconi*
- Paride Saleri, *Presidente di OMB Saleri S.p.A., azienda che produce componenti per lo stoccaggio dell'Idrogeno*

## 2) Seconda sessione: Giovedì 31 ottobre 2024

### **Tradurre la strategia all'interno: sviluppo aziendale, delle risorse umane e comunicazione.**

L' incontro ha l'obiettivo di approfondire le modalità con cui l'approccio strategico può sostenere lo sviluppo, traducendo la strategia all'interno, focalizzando tre momenti fondamentali:

- Sviluppo per linee interne,
- Management e formazione continua: il "mestiere" che si impara facendo e studiando
- Comunicazione interna: comunicare la strategia all'interno

#### Docenti:

- Alberto Bubbio, *già Senior Professor di Economia Aziendale presso LIUC Università Cattaneo di Castellanza, tra i massimi esperti in Italia del controllo di gestione, Presidente del gruppo Dimensione Controllo S.r.l.*
- Giacomo Manara, *HR Development & Change Management Executive Consultant e Docente di Change Management, HR Management, Consulting Management e Competenze Manageriali presso l'Università Cattolica di Milano*

#### Testimonianze:

- Fiorenzo Marco Galli, *Direttore generale del Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci"*

## 3) Terza sessione: Giovedì 7 novembre 2024

### **Approccio strategico e sviluppo per linee esterne.**

L'incontro approfondisce l'approccio strategico nell'ambito dello sviluppo per linee esterne, individuando le operazioni di M&A come opportunità fondamentalmente strategiche e industriali

Docente:

- Stefano Rangone, *già Executive Vice Chairman, Co Head Global Coverage e membro del Comitato Esecutivo CIB (Corporate & Investment Banking) in Mediobanca*

Testimonianze:

- Michele Garulli, *CEO di MGPE Srl, Investor Relator e consulente nelle operazioni di M&A del Gruppo LU-VE, con più di 35 anni di esperienza nel Private Equity, M&A e Corporate Finance in Italia e Europa*

#### 4) Quarta sessione: Mercoledì 13 novembre 2024

##### Approccio strategico e innovazione.

L'incontro approfondisce dal punto di vista strategico il tema dell'innovazione: passando in rassegna i principali driver di innovazione nel contesto attuale, individuando l'innovazione come elemento fondamentale per la sopravvivenza e il successo di tutte le imprese e affrontando il tema dell'innovazione come cultura interna all'impresa.

Docente:

- Josip Kotlar, *Full Professor of Strategy, Innovation e Family Business presso POLIMI Graduate School of Management (Politecnico di Milano)*

Testimonianza:

- Il Caso Bianchi:
  - Fabio Cappelozza, *Presidente Considi S.p.A. Società Benefit*
  - Francesco Giuliano, *Chief Operation Officer F.I.V.E. Bianchi S.p.A.*

#### 5) Quinta sessione: Sabato 23 novembre 2024

##### Sintesi finale e riflessioni.

Obiettivo dell'ultima sessione è coinvolgere i partecipanti in una riflessione collettiva e attiva guidata da una sintesi dei principali elementi emersi durante il corso e da alcuni keynote speech dedicati a temi trasversali a tutto il discorso, ovvero: Sostenibilità; Rapporti tra strategia e pensiero strategico e organizzazione, anche dal punto di vista della psicologia; Intelligenza Artificiale.

Coordinatore:

- Giacomo Manara, *HR Development & Change Management Executive Consultant e Docente di Change Management, HR Management, Consulting Management e Competenze Manageriali presso l'Università Cattolica di Milano*

Keynote speaker:

- Federico Butera, *Professore Emerito di Scienze dell'Organizzazione e Presidente Fondazione IRSO - Istituto di Ricerca Intervento sui Sistemi Organizzativi, Già Visiting Scholar, Sloan School MIT*
- Giovanni Siri, *Ordinario di Psicologia, Consultant di Cultura Organizzativa*
- Ruggero Frezza, *Esperto di trasferimento tecnologico, imprenditorialità, venture capital*
- Laura Oliva, *CEO e cofondatrice di eKuota, esperta di sostenibilità*

## Docenti

### Alberto Bubbio

---

Tra i massimi esperti italiani di controllo di gestione, già Professore di Economia aziendale and Planning & Control presso l'Università LIUC Cattaneo, Alberto Bubbio ha lavorato nell'area della formazione manageriale sin dal 1979 presso la SDA-Bocconi. Ha svolto attività di formazione per alcune delle principali Business School italiane (Mib Trieste, Studio Ambrosetti, Mip Politecnico) ed è stato Responsabile dell'Area Finanza e Controllo presso l'Istud di Stresa. E' il fondatore di Dimensione Controllo, realtà per la quale ha svolto interventi in più di 200 aziende tra cui Telespazio, Enel, Borsa Italiana e Agenzia delle Entrate. E' autore di libri di Economia Aziendale e di articoli su riviste specializzate.

### Vittorio Coda

---

Professore emerito dell'Università Bocconi, dove ha introdotto e sviluppato l'insegnamento di Strategia aziendale e ha ricoperto gli incarichi di direttore del Dipartimento di Economia aziendale e dell'Istituto di Economia aziendale «Gino Zappa». In Bocconi, inoltre, ha concorso alla nascita e alla crescita di SDA Bocconi School of Management, di cui è stato presidente per quindici anni. È presidente del Comitato scientifico dell'ISVI-Istituto per i Valori d'Impresa dalla fondazione. È autore di numerose pubblicazioni, fra cui La valutazione della formula imprenditoriale (1984), L'orientamento strategico dell'impresa (1988), Strategia e comunicazione: il legame mancante (1990), Spirito d'impresa (2023), «Il segreto italiano», in AA.VV., Il segreto italiano. Tutta la bellezza che c'è (2023).

### Josip Kotlar

---

Josip Kotlar è Full Professor of Strategy, Innovation e Family Business presso la School of Management del Politecnico di Milano. Prima dell'attività presso il Politecnico di Milano, è stato Professor a Lancaster University Management School, dirigendo il Centre for Family Business and serving come Research Director del Dipartimento di Entrepreneurship & Strategy. La sua esperienza di ricerca si colloca tra strategia, imprenditorialità e innovazione e il suo lavoro si concentra principalmente sulle imprese familiari. È redattore associato della Family Business Review e ricopre il ruolo di direttore della ricerca e delle pubblicazioni dell'International Family Enterprise Research Academy (IFERA).

### Stefano Rangone

---

Laureato in Economia Politica presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano, opera da quasi trenta anni nel settore dell'investment banking e ha maturato un'esperienza professionale decennale a Londra. Inizia la sua carriera in Mediobanca S.p.A., ove ha ricoperto: dal 2000, il ruolo di Membro della Direzione Centrale, dal 2003 al 2019 il ruolo di Managing Director responsabile della divisione Equity Capital Markets e dal 2019 quello di Vice Presidente Esecutivo, Co-Head Global Coverage e membro del Comitato Esecutivo CIB (Corporate & Investment Banking). In qualità di esperto di mercato dei capitali, ha contribuito al successo di alcune tra le più importanti operazioni di ricapitalizzazione nel mondo delle istituzioni finanziarie italiane negli ultimi vent'anni, supportando, inter alia, management e Consigli di Amministrazione nella presentazione di piani industriali e di equity story agli investitori istituzionali e agli azionisti. Ha inoltre svolto un ruolo rilevante in importanti operazioni di privatizzazione ed M&A in società quotate nonché di quotazione in Borsa. È stato Amministratore Delegato di ALP.I S.p.A. e attualmente consigliere con deleghe di una holding industriale.

### Marco Vitale

---

Economista d'impresa. Già docente all'Università di Pavia, alla Bocconi e vicepresidente e docente della LIUC Università Cattaneo di Castellanza, della quale è stato tra i principali ideatori, fondatori ed animatori. Già membro del Comitato Direttivo della scuola d'impresa ISTAO, è stato presidente della Fondazione ISTUD per la cultura di impresa e di gestione. Già socio dell'Arthur Andersen, è socio fondatore e presidente della Vitale-Zane & Co., società di consulenza di alta direzione, nell'ambito della quale è consulente ed amministratore di numerosi primari Gruppi societari. Primo presidente del Gruppo Arca, svolgente attività di gestione di fondi di investimento e di Merchant Banking, del quale ha tracciato ed avviato le linee strategiche fondamentali, è dal 1985 al 2003 Presidente di AIFI, associazione italiana del Private Equity e Private Debt; è stato vicepresidente e membro del Comitato Esecutivo della Banca Popolare di Milano dal 2001 al 2009 e, sino al 2008, presidente di Bipiemme Gestioni SGR, la società di gestione del risparmio del Gruppo BPM. Già presidente e riordinatore delle Ferrovie

Nord Milano, assessore alle attività economiche del Comune di Milano e commissario straordinario dell'Ospedale Maggiore di Milano e consulente di vari Comuni nei processi di modernizzazione e privatizzazione. Nell'aprile 1999 è stato nominato dal Presidente del Consiglio Commissario Unico per il coordinamento e la gestione dei fondi privati per i profughi del Kosovo sino al 30 giugno 2000. Già membro del Movimento federalista europeo dal 1955; del Comitato Direttivo della Fondazione Olivetti; vicepresidente del Centro Studi Internazionale Sturzo. Da marzo 2010 a giugno 2013 primo presidente del Fondo Italiano d'Investimento nelle Piccole e Medie Imprese, nato dalla collaborazione tra Tesoro, Confindustria e sistema bancario, nomina ricevuta direttamente dal Ministero del Tesoro. Già editorialista del Corriere della Sera, del Sole-24 Ore, e di altri giornali e riviste specializzate e autore di numerose pubblicazioni.

## Testimoni

### Federico Butera

---

Studiose e progettista di organizzazioni complesse. Professore emerito di Scienze dell'Organizzazione, Università di Milano Bicocca e Università di Roma Sapienza. Visiting Scholar alla Sloan School del MIT nel 2000. Dal 1974 fondatore e Presidente dell'Istituto di Ricerca Intervento sui Sistemi Organizzativi, oggi Fondazione Irso. Dal 1999 direttore della rivista Studi Organizzativi. Dal 1962 al 1974 in Olivetti, dal 1968 direttore del Centro di Sociologia e Organizzazione sviluppando le isole di produzione durante il passaggio dalla meccanica alla elettronica. Ha guidato progetti abilitanti di ricerca, consulenza e formazione in un gran numero di imprese e Pubbliche Amministrazioni. Ha pubblicato oltre 250 articoli e 40 libri in Italia e all'estero, fra cui I frantumi ricomposti, Marsilio 1970; Organizzazione e società. Innovare le organizzazioni dell'Italia che vogliamo, Marsilio, Disegnare l'Italia, Politiche e progetti per organizzazioni e lavori di qualità Egea 2023; (con Giorgio De Michelis) Intelligenza artificiale e lavoro, una rivoluzione governabile Marsilio 2024.

### Fabio Cappellozza

---

Dopo una laurea in ingegneria elettronica all'Università degli Studi di Padova e un Master Misai Cuoia in "Ingegneria dei Sistemi di Automazione Integrata", ha ricoperto il ruolo di Operation Manager in importanti aziende nazionali e internazionali, dapprima come Operation Manager in Ceam Cavi Speciali S.p.A. e poi come Executive Vice President in Castelli-Gruppo Haworth I.t.d. Da molti anni opera nell'ambito della consulenza di direzione, con particolare attenzione all'Operation e Innovation Management, temi sui quali è anche intervenuto come relatore in numerosi convegni e workshop specialistici. Nel 1990 entra in Considi, divenuta poi Consiel (Gruppo Telecom), primaria società di consulenza direzionale, in cui è prima manager e poi partner dell'Area Industria e Servizi. Nel 2004 è tra i soci fondatori della nuova Considi, di cui oggi è Presidente. Ha condotto numerosi interventi di miglioramento delle performance aziendali attraverso la revisione dei modelli organizzativi, logistici e produttivi in aziende manifatturiere e distributive. Curatore della collana Toyota Way per Franco Angeli Editore e autore del testo "Aumentare la competitività aziendale attraverso la Lean Transformation" per Este editore.

### Giovanni Comboni

---

Dal 2020 Consigliere di Amministrazione di Neosperience Lab S.r.l. (Gruppo Neosperience) operante nell'ambito della Digital Transformation e, da maggio dello stesso anno, Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione della multiutility A2A S.p.A. e membro del Comitato Remunerazione e Nomine. Dal 2017 a Maggio 2020 è stato Consigliere d'Amministrazione di A2A S.p.A. e Membro del Comitato Controllo e Rischi. Dal 2014 al 2017 è stato Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione di A2A S.p.A., Membro del Comitato Esecutivo, Presidente poi Membro del Comitato Remunerazioni e Nomine e referente dell'Internal Audit. Dal 2009 è Consigliere d'Amministrazione di Ori Martin S.p.A., Brescia, (settore siderurgico, azienda leader nel comparto degli acciai speciali), dal 2010 al 2013 è stato Vicepresidente e Consigliere Delegato, dal 2013 al 2016 Consigliere Delegato, oggi Consigliere d'Amministrazione e Membro del Comitato Esecutivo. Nel 2006 è stato Socio fondatore di Partners S.p.A., società di consulenza direzionale con sede in Milano, partecipata da Impresa Sviluppo S.r.l., (fondata nel 1991 con alcuni Docenti SDA Bocconi), dove ha operato sino al 2011. Dal 1999 al 2005 è stato Presidente di Selene S.p.A. (Gruppo ASM Brescia, ora A2A Smart City), società operante nel settore ICT. Dal 1996 al 2014 è stato Consigliere d'Amministrazione in diverse aziende industriali e di servizi. Dal 1984 al 1986 è stato Managing Director di Flos GmbH, settore illuminotecnico. Dal 2001 presente in numerosi Consigli di associazioni no profit. Dal 2011 al 2019 è stato Vicepresidente del Consiglio della Fondazione Alta Mane Italia, Roma, attiva in progetti a sostegno dell'infanzia disagiata. Dal 1996 al 1998 è stato Vicepresidente poi Presidente di Brescia Mostre Grandi Eventi,

associazione pubblica per la promozione culturale del territorio. Dal 1994 al 1998 è stato Assessore e Vicesindaco (1996-98) del Comune di Brescia. Si è occupato in particolare della trasformazione delle aziende comunali in S.p.A. (Centrale del Latte e ASM, ora A2A). Dal 2004 al 2012 è stato Docente di Marketing Strategico nel Master in Marketing Management organizzato da Università degli Studi di Parma e Il Sole 24 Ore. Dal 1991 al 2014 è stato Professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi di Milano, prevalentemente impegnato nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze Giuridiche. Dal 1988 al 2003 è stato Docente della SDA Bocconi di Milano, Area Strategia e Politica aziendale. Ha svolto inoltre attività di docenza presso l'Università IULM di Milano il SUPSI di Lugano (CH) ed il Consorzio Polidesign del Politecnico di Milano. Dopo la maturità classica si iscrive alla Facoltà di Filosofia presso l'Università Statale di Milano dove si laurea nel 1981. Nel 1987 ottiene il Diploma Internazionale Master in Direzione Aziendale (MBA) presso la SDA-Bocconi di Milano.

---

### Ruggero Frezza

Già Presidente e A.D. di M31 Italia, ha conseguito nel 1990 il Philosophy Doctor in Matematica Applicata alla University of California Davis dopo essersi laureato in ingegneria elettrotecnica a Padova. Durante la sua carriera universitaria insegna e svolge attività di ricerca in importanti atenei e centri di ricerca stranieri; nel 1992 diventa professore di controlli automatici e visione computazionale al dipartimento di Ingegneria Informatica dell'Università. In questo periodo fonda con i suoi studenti e collaboratori sei aziende operanti nel settore high tech, dal biomedicale all'automazione. Nel 2006 dà vita a M31, società privata che crea imprese ad alta tecnologia completando progetti di trasferimento tecnologico. Il nome deriva dalla Galassia di Andromeda, a indicare una costellazione che comprende tante stelle, le aziende appunto che contiene ed alimenta fino a renderle capaci di vita propria.

---

### Fiorenzo Marco Galli

Laureato in Politica Economica e Finanziaria all'Università degli Studi di Milano. Ufficiale degli Alpini, ha un passato da imprenditore nel settore elettromeccanico in un'azienda di famiglia. A partire dal 1983 ha ricoperto incarichi in Confindustria e Assolombarda, di cui è stato Presidente dei Giovani Industriali, componente del Comitato di Presidenza, del Consiglio Direttivo, della Giunta e del Collegio dei Proviviri. Dal 2001 è Direttore Generale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano. Dal 2003 è componente del Kuratorium del Deutsches Museum di Monaco di Baviera. Dal 2004 è professore di Museologia Contemporanea presso l'Università degli Studi di Milano e tiene lezioni, nonché corsi e Master in altre Università. Dal 2020 è componente del Consiglio di Reggenza della sede di Milano della Banca d'Italia.

---

### Michele Garulli

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, ha seguito corsi di perfezionamento presso Harvard Business School e London School of Economics and Political Science. Ha più di 35 anni di esperienza nel Private Equity, M&A e Corporate Finance in Italia e Europa. Dal 2015 è CEO di MGPE Srl, boutique dedicata alle operazioni di finanza straordinaria in Italia, nonché Investor Relator e consulente nelle operazioni di M&A del Gruppo LU-VE, quotato alla Borsa di Milano. Precedentemente Michele è stato responsabile dell'attività di Mid-Corporate Equity investment di Mediobanca per 7 anni, Principal del fondo di Private Equity Investindustrial per 4 anni nonché Director di Morgan Grenfell (Gruppo Deutsche Bank) per 10 anni, occupandosi di operazioni di LBO, expansion capital, strutturazione e fund raising di fondi di Private Equity dedicati al mercato italiano ed europeo. Precedentemente Michele ha collaborato per 8 anni con il Gruppo Citibank in Italia fino al titolo di Vice President, occupandosi di analisi di credito, M&A e LBO.

---

### Francesco Giuliano

Da Settembre 2021 è in Bianchi come C.O.O, con l'incarico di realizzare nuovo modello produttivo della Bianchi F.I.V.E in ottica Industry 5.0. Il Progetto ha dato vita ad un'attività di reshoring in Italia di parte della produzione ed alla progettazione e realizzazione di un nuovo Stabilimento a Treviglio, nato secondo logiche totalmente Lean e di elevato contenuto green che è anche Il primo stabilimento in Italia I.5.0. inaugurato ufficialmente a giugno 2024. Sul nuovo impianto di assemblaggio oltre ad introdurre processi produttivi tesi e snelli è stata introdotta la completa digitalizzazione a supporto delle varie operazioni che potenzia le capacità stesse delle persone. Contestualmente la fabbrica, si è dotata di un impianto fotovoltaico da 550 KW a supporto di un sistema di condizionamento dell'intera realizzazione attraverso un impianto in idrotermia controllato da un sistema BMS di ultima generazione. In Bianchi oggi ha anche la responsabilità sull'Ingegneria

di Processo, la Logistica, la Produzione, Qualità di Processo, Qualità Fornitori, e gli Acquisti, gestisce inoltre relazioni Industriali e i rapporti con le Organizzazioni Sindacali. Precedentemente ha ricoperto importanti incarichi in ambito della Direzione Operations e Direzione Generale, sia nel Gruppo Magnetto di Torino (Gruppo specializzato nella produzione di componentistica in lamiera per il settore automotive), sia, successivamente, nel Gruppo Campagnolo (componentistica per biciclette), gestendo direttamente le due unità produttive del Gruppo in Romania e Taiwan anche come Amministratore Delegato e membro del Board.

## Laura Oliva

---

Responsabile Governance e supporto Rischi in CDP Cassa Depositi e Prestiti, è esperta di tecnologie finanziarie e di gestione dei rischi finanziari e di sostenibilità (ESG). Ha fondato Ekuota, una piattaforma online Fintech per il controllo e la gestione dei rischi finanziari. E' consigliere per società quotate. Laureata in economia aziendale all'Università Luigi Bocconi di Milano, vanta una consolidata esperienza nei mercati dei capitali per banche d'affari. I suoi attuali campi di interesse riguardano le tecnologie digitali e la sostenibilità nel mondo finanziario su cui ha pubblicato articoli e rapporti di ricerca. È co-autrice del libro "Sostenibilità per scettici" edito da Mondadori e pubblicato nel 2022.

## Paride Saleri

---

Paride Saleri è nato a Lumezzane (BS) il 6 Gennaio 1950. Dopo il Liceo classico si laurea in Scienze Politiche all'Università Statale di Milano con una tesi sul "Ruolo di Filippo Carli nell'ambito del Nazionalismo economico Italiano dell'inizio '900". Dopo pochi anni di insegnamento di Economia e Diritto in alcune scuole superiori di Brescia e provincia, nel 1980 inizia l'attività di imprenditore e acquisisce con il fratello e la sorella una piccola officina artigiana (Officina Meccanica Bresciani - OMB) che produceva raccordi e dadi per dei clienti locali. Nel giro di pochi anni l'officina si trasforma in una fabbrica che produce valvole per veicoli a basso impatto ambientale, quelli alimentati a Metano, GPL. Dopo un viaggio in Giappone, scopre la Lean Production e il Kaizen (miglioramento continuo) e riesce a portarle all'interno della fabbrica. Da sempre ispirato al modello olivettiano, riesce a creare una fabbrica all'avanguardia sia a livello sociale che a livello industriale: Omb, infatti, è tra le prime aziende ad aprire un asilo all'interno, una biblioteca, ad avere orari di lavoro flessibile e ad aprire una Academy per una formazione continua. Le origini lumezzanesi, portatrici di solide relazioni tra compaesani e la volontà di uscire dal ristretto ambito locale, favorirono le prime vendite in Europa. Da qui, sempre accompagnato da una forte propensione all'innovazione, iniziò un percorso che ha condotto OMB Saleri all'attuale realtà di media azienda con fatturato di 70 milioni di euro, 250 dipendenti e forte presenza sui mercati di tutto il mondo. Omb produce componenti per l'applicazione del gas nell'Automotive, progetta e realizza una vasta gamma di componenti per lo stoccaggio dell'Idrogeno e sta compiendo i primi passi nel mondo dell'aerospazio. Dal 2013 Saleri vede nel mercato dell'idrogeno grandi prospettive per il futuro aziendale, anticipando di anni il cambiamento.

## Giovanni Siri

---

Formato alla Cattolica di Milano si specializza in Psicologia del Lavoro alla Scuola di Padre Gemelli e diventa Ordinario di Psicologia Generale. Come tale insegna nelle Università di Genova (sua città natale) e alla IULM di Milano, concludendo l'insegnamento di ruolo nella Università Vita-Salute del San Raffaele di Milano. La sua linea di ricerche parte dal tema della scientificità della psicologia, focalizzandosi a livello di ricerca dapprima sui processi cognitivi latenti, allargando poi lo sguardo alle teorie della personalità e al rapporto tra aspetti cognitivi affettivi e sociali. L'ultima fase di questo percorso sfocia in studi e ricerche (accademiche e applicate) delle persone nel loro contesto di vita reale: ed ecco la psicologia dei consumi, del lavoro, della organizzazione. Questa linea di ricerca si alimenta anche delle numerose esperienze professionali svolte con aziende, società di ricerche sul consumatore, agenzie di pubblicità, attività che prosegue a tutt'oggi. L'attuale fase di studio e ricerca è da anni dedicata allo studio dell'interdipendenza tra cambiamento della personalità ed evoluzione dello scenario socioculturale: da qui nascono lavori sui megatrend che sospingono la modernità in una fase di crisi evolutiva, lo studio del gap generazionale, i disequilibri in cui è entrata la cultura organizzativa. Alla delicata fase di mutazione della modernità e del difficile ma inevitabile cambiamento di mentalità è dedicato il suo ultimo lavoro, il libro Cambiamento dedicato anzitutto al mondo delle Aziende, che nella convinzione maturata da chi scrive sono al centro delle mutazioni in atto e possono essere il motore primo (ancora una volta) di un reale cambiamento socioculturale.



## SCHEDA DI ADESIONE

Pensiero e approccio strategico

Da compilare e trasmettere via mail a [flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it)  
entro il 18/10/2024

### DATI PARTECIPANTE

Ragione sociale	
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Telefono	e-mail

### DATI INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale		
Indirizzo		
Città	Cap	Provincia
Partita IVA	SDI	
Codice fiscale	e-mail	

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

*(comprensive del materiale didattico)*

- € 2.250 + iva per singolo partecipante
- € 1.125 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

#### CLIENTI VNZ

- € 1.900 + iva per singolo partecipante
- € 950 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

L'iscrizione al percorso formativo può godere delle agevolazioni relative ai fondi interprofessionali (es: Fondimpresa, Fondirigenti, Fondir, etc).  
Per informazioni potrete scrivere a [flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it) e sarete messi in contatto con Sviluppo Formazione, nostro partner per la finanza agevolata e formazione finanziata.

#### MODALITA' DI PAGAMENTO

a mezzo **bonifico bancario** a favore di

Vitale-Zane&Co. Srl

IBAN: **IT 95 J 05696 11200 00000 5725 X96**

(allegare fotocopia del bonifico bancario)

*nella causale specificare Ragione sociale e il nome del/i partecipante/i*

#### CONTATTI

**Vitale-Zane&Co.**

tel. **030 2943480**

e-mail: **[flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it)**

Corso Martiri della Libertà, 25122 Brescia